

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN eg promotion

1. Geltung, Vertragsabschluss

eg promotion erbringt die Leistungen und Lieferungen ausschließlich auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Diese gelten für das gegenständliche Rechtsgeschäft und alle weiteren Rechtsbeziehungen zwischen der eg promotion und dem Kunden, selbst wenn nicht ausdrücklich auf sie Bezug genommen wird. Die jeweils aktuelle Fassung kann über die website öffentlich unter www.eg_promotion.com abgerufen werden kann bzw. per Email unter office@eg_promotion.com oder telefonisch unter +43-6462 33 333 angefordert werden.

1.1. Es werden ausschließlich Vertragsabschlüsse mit Kunden gemacht, die das 18. Lebensjahr vollendet haben.

1.2. Abweichungen von diesen AGB, sonstige ergänzende Vereinbarungen mit dem Kunden sowie Geschäfts- oder Einkaufsbedingungen des Kunden werden, selbst bei Kenntnis, nicht akzeptiert, sofern nicht im Einzelfall ausdrücklich und schriftlich anderes vereinbart wird. AGB des Kunden widerspricht eg promotion ausdrücklich.

1.3. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein, so berührt dies die Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen und der unter ihrer Zugrundelegung geschlossenen Verträge nicht. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame, die dem Sinn und Zweck am nächsten kommt, zu ersetzen.

1.4. Die Angebote von eg promotion sind freibleibend und unverbindlich. Die in Werbeaussagen, Prospekten, Katalogen udgl enthaltenen Angaben sind ebenso wie alle mündlichen Auskünfte nur dann maßgebend, wenn sie von eg promotion explizit anerkannt und schriftlich bestätigt werden. Diese Angaben und Auskünfte stellen bis dahin ausdrücklich keine rechtsverbindlichen Zusicherungen und Garantiezusagen dar. Sie erfolgen stets unverbindlich und ohne Gewähr für ihre Richtigkeit und Vollständigkeit, sodass eg promotion diesbezüglich keine Haftung übernimmt.

Sortimentsänderungen sind jederzeit möglich. Handelsübliche und/oder herstellungstechnisch bedingte Abweichungen etwa in Qualität, Abmessung, Ausführung, Farbe, Ausstattung und Material berechtigen ebenso wenig zu einer Beanstandung wie eine Über-oder Unterlieferung von bis zu 10%.

1.5. Aufträge gelten erst durch eine schriftliche Auftragsbestätigung der eg promotion als angenommen. Automatische Bestellbestätigungen, die über webshop von eg promotion gesendet werden, bestätigen nur den Eingang der Bestellung, jedoch nicht die Annahme. Ein Versenden der Ware gilt als Annahme der Bestellung durch eg promotion. Der Vertragsschluss erfolgt unter dem Vorbehalt der richtigen und rechtzeitigen Selbstbelieferung durch unsere Zulieferer. Der Kunde wird über eine allfällige Nichtverfügbarkeit der Leistung informiert.

1.7. Vertragssprache ist ausschließlich deutsch. Bei Übersetzungen gilt ausdrücklich die deutsche Version als die einzig gültige.

1.8. Der Kunde ist ausdrücklich damit einverstanden, dass die gesamte Korrespondenz mit eg promotion, insbesondere auch die Fakturierung, ausschließlich per Email erfolgt, sofern in den gegenständlichen AGB oder gesetzlich nicht zwingend andere Schriftformen vorgesehen sind. Emails gelten als zugegangen, sobald sie der Vertragspartner, für den sie bestimmt sind, unter gewöhnlichen Umständen abrufen kann.

1.9. Wird der Kunde beim Vertragsabschluss durch organschaftliche oder mit Prokura betraute, gesetzliche oder rechtsgeschäftlich bevollmächtigte Dritte vertreten, dann kommt der Vertrag mit Wirkung für oder gegen den Kunden nur zustande, wenn egpromotion die Vollmacht zum Abschluss des gegenständlichen Geschäftes vollständig offengelegt wird. Andernfalls handelt der Vertreter als mittelbarer Stellvertreter und wird dadurch selbst Vertragspartner. Fehlt die gültige Vollmacht, so besteht für eg promotion das Wahlrecht, vom Scheinvertreter die Vertragserfüllung oder Schadenersatz wegen Nichterfüllung zu verlangen.

1.10. Social Media Kanäle für Werbemaßnahmen

eg promotion weist den Kunden ausdrücklich darauf hin, dass die Anbieter von „Social-Media-Kanälen“ (z.B. facebook, im Folgenden kurz: Anbieter) es sich in ihren Nutzungsbedingungen vorbehalten, Werbeanzeigen und -auftritte aus beliebigen Grund abzulehnen oder zu entfernen. Die Anbieter sind demnach nicht verpflichtet, Inhalte und Informationen an die Nutzer weiterzuleiten. Es besteht daher das von eg promotion nicht kalkulierbare Risiko, dass Werbeanzeigen und -auftritte grundlos entfernt werden. Im Fall einer Beschwerde eines anderen Nutzers wird zwar von den Anbietern die Möglichkeit einer Gegendarstellung eingeräumt, doch erfolgt auch in diesem Fall eine sofortige Entfernung der Inhalte. Die Wiedererlangung des ursprünglichen, rechtmäßigen Zustandes kann in diesem Fall einige Zeit in Anspruch nehmen. eg promotion arbeitet auf der Grundlage dieser Nutzungsbedingungen der Anbieter, auf die sie keinen Einfluss hat, und legt diese auch dem Auftrag des Kunden zu Grunde. Ausdrücklich anerkennt der Kunde mit der Auftragserteilung, dass diese Nutzungsbedingungen die Rechte und Pflichten eines allfälligen Vertragsverhältnisses (mit-)bestimmen. eg promotion beabsichtigt, den Auftrag des Kunden nach bestem Wissen und Gewissen auszuführen und die Richtlinien von „Social Media Kanälen“ einzuhalten. Aufgrund der derzeit gültigen Nutzungsbedingungen und der einfachen Möglichkeit jedes Nutzers, Rechtsverletzungen zu behaupten und so eine Entfernung der Inhalte zu erreichen, kann eg promotion aber nicht dafür einstehen, dass die beauftragte Kampagne auch jederzeit abrufbar ist.

2. Webshop

- 2.1. Der Online Shop wird von egpromotion betrieben und stellt lediglich eine Aufforderung an den Kunden dar, Angebote zum Abschluss eines Kaufvertrags über die präsentierten Waren abzugeben. Der Kunde kann aus dem Sortiment von egpromotion Produkte auswählen und diese über den Button „in den Warenkorb“ bestellen. Eine verbindliche Bestellung kommt erst zustande, wenn sämtliche für die Vertragsdurchführung erforderlichen Daten eingegeben, die Kenntnisnahme dieser AGB bestätigt und der Button „Kaufen“ angeklickt wurde. Der Kunde erhält nach Abgabe der Bestellung per E-Mail eine automatische Eingangsbestätigung, die den Inhalt der Bestellung des Kunden und die allgemeinen Geschäftsbedingungen noch einmal wiedergibt. Diese automatische Empfangsbestätigung stellt noch keine Annahme des Angebots dar, sondern dokumentiert lediglich, dass die Bestellung bei egpromotion eingegangen ist.
- 2.2. Für den Verkauf über den webshop gelten ausschließlich diese AGB. Ohne die Zustimmung zu diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Kauf über den Webshop nicht möglich. Die Zustimmung wird bei jedem Verkauf vom Kunden erbeten. Der Vertrag kommt zudem erst durch die Abgabe der Auftragsbestätigung durch egpromotion zustande.
- 2.3. Der Vertrag kommt nur über diejenigen Artikel zustande, die in der Rechnung aufgeführt sind. Der Kunde stimmt zu, dass er Rechnungen elektronisch erhält. Elektronische Rechnungen werden dem Kunden als pdf-Datei als Anhang per E-Mail zugesandt.
- 2.4. Soweit der Kunde durch seinen Auftrag gesetzliche Schutzrechte und/oder Urheber- oder Eigentums- und/oder Markenrechte Dritter in Anspruch nimmt, ist egpromotion nicht zur Prüfung verpflichtet, ob dieses Vorgehen des Kunden rechtmäßig und vom Rechteinhaber erlaubt ist.

Sollte der Rechteinhaber egpromotion in irgendeiner Form auf Unterlassung und/oder Schadensersatz in Anspruch nehmen, so hat der Kunde egpromotion unverzüglich nach Bekanntgabe der Inanspruchnahme vollständig von jedweder Forderung und/oder anderweitigen Inanspruchnahme durch Dritte freizustellen.

- 2.5. egpromotion möchte eine optimale Online-Erfahrung bieten. Aus diesem Grund müssen wir sicherstellen, dass unsere Services reibungslos laufen. Sie stimmen daher zu, (i) keine Informationen oder Inhalte zu veröffentlichen, zu übertragen, zu verteilen, hochzuladen oder zu vermarkten, die unser Unternehmen, unsere Produkte oder Services schädigen oder negativ beeinflussen könnten; (ii) sich nicht in einer Weise zu verhalten oder Geräte zu verwenden, die andere Benutzer bei der Verwendung der Website einschränkt, beeinträchtigt, behindert oder die Sicherheit der Website gefährdet, und (iii) keine Geräte oder Module, Software, Tools, Agenten, Skripts oder andere Geräte oder Mechanismen (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Spiders, Bots, Crawlers, Avatars oder intelligente Agents) zur Navigation oder zum Durchsuchen der Website bzw. zum Kopieren von Inhalten der Website zu verwenden. Wir behalten uns das Recht vor, den Zugriff auf die Website zu sperren und das Konto von Benutzern zu schließen, die gegen diese Vorschrift oder andere in diesen Geschäftsbedingungen festgelegten Richtlinien verstoßen.
- 2.6. eg promotion ist zu Teillieferungen und Teilleistungen jederzeit berechtigt. Der Beginn der von egpromotion angegebenen Lieferzeit setzt die Abklärung aller technischen Fragen voraus. Sofern nichts anderes vereinbart ist, erfolgt die Lieferung an die vom Kunden angegebene Lieferadresse. Ist eine oder sind mehrere der bestellten Waren zum Zeitpunkt der Bestellung nicht mehr lieferbar, hat egpromotion die Wahl, die Bestellung in einem solchen Fall teilweise auszuführen oder vollständig zurückzuweisen. Die Information dazu erfolgt per E-Mail.
- 2.7. **Widerrufsrecht**

Verbraucher haben bei Abschluss eines Fernabsatzgeschäfts grundsätzlich ein gesetzliches Widerrufsrecht, von dem Abweichungen nur zugunsten des Verbrauchers zulässig sind. Hierüber informiert der Verkäufer nach Maßgabe der gesetzlichen Regelungen wie folgt:

WIDERRUFSBELEHRUNG Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen 14 Tagen ohne Angaben von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt 14 Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht Beförderer ist, die Waren in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstige Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrages bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Ware wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist. Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrages unterrichten, an uns (siehe oben) zurückzusenden. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

Ausschluss des Widerrufsrechtes

Das Widerrufsrecht besteht u.a. nicht bei Verträgen zwischen Unternehmern.

Das Widerrufsrecht gilt nicht für Verträge zur Lieferung von Waren, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl oder Bestimmung durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind (z.B. Embleme, Stickereien, Firmenlogos, Druck, etc.) sowie für Verträge zur Lieferung versiegelter Waren, die aus Gründen des Gesundheitsschutzes oder der Hygiene nicht zur Rückgabe geeignet sind, wenn ihre Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde.

Muster Widerrufsformular:

An: egpromotion

Heizhausgasse 1

5500 Bischofshofen

E-Mail: office@egpromotion.com

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*) / die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*) Bestellt am (*)/erhalten am (*) Name des/der Verbraucher(s) Anschrift des/der Verbraucher(s)/Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)/ Datum

2.8. Rückgabe

egpromotion gewährt die vollständige Rückzahlung oder auf Wunsch den Umtausch zurückgegebener Artikel gemäß den Bestimmungen in Abschnitt 2.7. (Widerruf der Bestellung), vorausgesetzt, dass alle Artikel in dem Zustand zurückgegeben wurden, in dem sie sich bei Erhalt befanden. Das bedeutet, die Artikel dürfen nicht beschädigt, verschmutzt, gewaschen, verändert oder getragen sein (mit Ausnahme der Anprobe). Zudem müssen alle Etiketten unversehrt sein und die Ware in der Originalverkaufsverpackung / Folie sein. Die rechtzeitige Absendung reicht zur Fristwahrung aus. Sind diese Voraussetzungen nicht eingehalten, so kann die Warenrücknahme verweigert werden.

2.9. Farben und Farbabweichungen

egpromotion unternimmt alle zumutbaren Anstrengungen, die Eigenschaften der Produkte genau darzustellen, einschließlich ihrer Zusammensetzung und Farben. Die Farbanzeige hängt jedoch von Ihrem Computersystem ab und egpromotion kann nicht garantieren, dass Ihr Computer die Farben genau wiedergibt.

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass es bei der Übermittlung der Muster durch elektronische Kommunikationsmittel zu Farbabweichungen kommen kann; dies bedeutet, dass das Muster auf dem Bildschirm des Empfangsgeräts des Kunden Farbabweichungen gegenüber der Wirklichkeit aufweisen kann. Hierfür übernehmen wir keinerlei Haftung und dies begründet auch keinen Mangel.

Der Kunde wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass er das Recht hat, die Übersendung eines Musters gegen Vergütung in Natur zu verlangen. Tut der Kunde dies nicht, so gilt ausschließlich die per elektronischen Kommunikationsmittel versandte Probe und Farbabweichungen sind unerheblich und begründen keinen Mangel.

2.11. Muster

Soweit auf Wunsch des Kunden vor der eigentlichen Bestellung ein Muster angefertigt wird, so hat der Kunde dieses Muster nach Einsichtnahme auf seine Kosten und seine Gefahr an uns zurückzusenden.

Sollte der Kunde nach Einsichtnahme in das Muster von der Bestellung Abstand nehmen – obwohl wir ihm die Anfertigung eines neuen Musters nach seinen Wünschen angeboten haben – so hat der Kunde für den bisher angefallenen Aufwand eine pauschale Gebühr von 20 % des Nettopreises der Bestellung zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer an egpromotion zu bezahlen.

2.12. Korrekturabzug bzw. Freigabe von Bildern

Mit der Rückübertragung des dem Kunden zugesandten Korrekturabzuges in seiner letzten Version bzw. Rückübertragung und / oder Freigabe von entsprechenden Bildern erteilt der Kunde verbindlich den Auftrag, die Druck- oder Stickdaten für den entsprechenden Auftrag zu erstellen und zugleich den entsprechenden Druck- bzw. Stick-Auftrag auf Basis des jüngsten Korrekturabzuges bzw. der jüngsten dem Kunden übersandten Bilder durchzuführen. Korrekturabzüge bzw. Bilder sind nach der schriftlichen Freigabe durch den Kunden für diesen bindend. Sollten diese irgendwelche Fehler enthalten (z.B. Rechtschreibfehler bei Texten, etc.) liegt dies allein im Verantwortungsbereich des Kunden und berechtigt den Kunden nicht zur Erhebung von Mängelrügen oder zur Geltendmachung von Schadensersatz in irgendwelcher Form.

3. Konzept- und Ideenschutz

Hat der potentielle Kunde eg promotion vorab bereits eingeladen, ein Konzept zu erstellen, und kommt eg promotion dieser Einladung noch vor Abschluss des Hauptvertrages nach, so gilt nachstehende Regelung:

- 3.1 Bereits durch die Einladung und die Annahme der Einladung durch die eg promotion treten der potentielle Kunde und eg promotion in ein Vertragsverhältnis. Auch diesem Vertrag liegen die AGB zu Grunde.
- 3.2 Der potentielle Kunde anerkennt, dass eg promotion bereits mit der Konzepterarbeitung kostenintensive Vorleistungen erbringt, obwohl er selbst noch keine Leistungspflichten übernommen hat.
- 3.3 Das Konzept untersteht in seinen sprachlichen und grafischen Teilen dem Schutz des Urheberrechtsgesetzes. Eine Nutzung und Bearbeitung dieser Teile ohne Zustimmung von eg promotion ist dem potentiellen Kunden auf Grund des Urheberrechtsgesetzes nicht gestattet.
- 3.4 Das Konzept enthält darüber hinaus werberelevante Ideen, die keine Werkhöhe erreichen und damit nicht den Schutz des Urheberrechtsgesetzes genießen. Diese Ideen stehen am Anfang jedes Schaffensprozesses und können als zündender Funke alles später Hervorgebrachten und somit als Ursprung von Vermarktungsstrategie definiert werden. Daher sind jene Elemente des Konzeptes geschützt, die eigenartig sind und der Vermarktungsstrategie ihre charakteristische Prägung geben. Als Idee im Sinne dieser Vereinbarung werden insbesondere Werbeschlagwörter, Werbetexte, Grafiken und Illustrationen, Werbemittel usw. angesehen, auch wenn sie keine Werkhöhe erreichen.
- 3.5 Der potentielle Kunde verpflichtet sich, es zu unterlassen, diese von eg promotion im Rahmen des Konzeptes präsentierten kreativen Werbeideen außerhalb des Korrektivs eines später abzuschließenden Hauptvertrages wirtschaftlich zu verwerten bzw. verwerten zu lassen oder zu nutzen bzw. nutzen zu lassen.
- 3.6 Sofern der potentielle Kunde der Meinung ist, dass ihm von eg promotion Ideen präsentiert wurden, auf die er bereits vor der Präsentation gekommen ist, so hat er dies eg promotion binnen 14 Tagen nach dem Tag der Präsentation per E-Mail unter Anführung von Beweismitteln, die eine zeitliche Zuordnung erlauben, bekannt zu geben.
- 3.7 Im gegenteiligen Fall gehen die Vertragsparteien davon aus, dass eg promotion dem potentiellen Kunden eine für ihn neue Idee präsentiert hat. Wird die Idee vom Kunden verwendet, so ist davon auszugehen, dass eg promotion dabei verdientlich wurde.
- 3.8 Der potentielle Kunde kann sich von seinen Verpflichtungen aus diesem Punkt durch Zahlung einer angemessenen Entschädigung zuzüglich 20 % Umsatzsteuer befreien. Die Befreiung tritt erst nach vollständigem Eingang der Zahlung der Entschädigung bei der eg promotion ein.
- 3.9. Sämtliche Unterlagen von eg promotion dürfen nur nach vorheriger Zustimmung von eg promotion Dritten zugänglich gemacht werden und sind eg promotion, wenn der Auftrag nicht erteilt wird, unverzüglich zurückzugeben.

4. Urheberrecht

- 4.1. Änderungen bzw. Bearbeitungen von Leistungen von eg promotion, wie insbesondere deren Weiterentwicklung durch den Kunden oder durch für diesen tätige Dritte, sind nur mit ausdrücklicher Zustimmung von eg promotion und - soweit die Leistungen urheberrechtlich geschützt sind - des Urhebers zulässig.
- 4.2. Für die Nutzung von Leistungen von eg promotion, die über den ursprünglich vereinbarten Zweck und Nutzungsumfang hinausgeht, ist - unabhängig davon, ob diese Leistung urheberrechtlich geschützt ist - die Zustimmung von eg promotion erforderlich. Dafür steht eg promotion und dem Urheber eine gesonderte angemessene Vergütung zu.
- 4.3. Für die Nutzung von Leistungen von eg promotion bzw. von Werbemitteln, für die eg promotion konzeptionelle oder gestalterische Vorlagen erarbeitet hat, ist nach Ablauf des Auftrags unabhängig davon, ob diese Leistung urheberrechtlich geschützt ist oder nicht, ebenfalls die Zustimmung von eg promotion notwendig.
- 4.4. Für Nutzungen gemäß Punkt 4.3. steht eg promotion im 1. Jahr nach Vertragsende ein Anspruch auf die volle im abgelaufenen Vertrag vereinbarte Vergütung zu. Im 2. bzw. 3. Jahr nach Ablauf des Vertrages nur mehr die Hälfte bzw. ein Viertel der im Vertrag vereinbarten Vergütung. Ab dem 4. Jahr nach Vertragsende ist keine Vergütung mehr zu zahlen.
- 4.5. Der Kunde haftet eg promotion für jede widerrechtliche Nutzung in doppelter Höhe des für diese Nutzung angemessenen Honorars.

5. Leistungsumfang, Auftragsabwicklung und Mitwirkungspflichten des Kunden

- 5.1 Der Umfang der zu erbringenden Leistungen ergibt sich aus der Leistungsbeschreibung bzw. Angebotsunterlagen von eg promotion oder einer allfälligen Auftragsbestätigung. Nachträgliche Änderungen des Leistungsinhaltes bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch eg promotion. Innerhalb des vom Kunden vorgegeben Rahmens besteht bei der Erfüllung des Auftrages Gestaltungsfreiheit von eg promotion.

- 5.2 Hinsichtlich der Übernahme von Druckdaten liegt die Verantwortung für die Richtigkeit ausschließlich beim Kunden. Die Druckdaten werden 1:1 von eg promotion übernommen. Für falsch angelegte Druckdaten und Farben wird keinerlei Haftung übernommen. Diesbezügliche Gewährleistungs- oder sonstige Schadenersatz- und Rechtsansprüche sind ausgeschlossen.

Alle Leistungen von eg promotion (insbesondere alle Vorentwürfe, Skizzen, Reinzeichnungen, Bürstenabzüge, Blaupausen, Kopien, Farbabdrucke und elektronische Dateien) sind vom Kunden zu überprüfen und freizugeben. Der Kunde wird insbesondere die rechtliche, vor allem die wettbewerbs- und kennzeichenrechtliche Zulässigkeit der Agenturleistungen überprüfen lassen. eg promotion veranlasst eine externe rechtliche Prüfung nur auf schriftlichen Wunsch des Kunden. Die damit verbundenen Kosten hat der Kunde zu tragen.

Der Kunde trägt die rechtliche Verantwortung, dass alle von ihm der eg promotion zur Verfügung gestellten Materialien weder urheber- noch markenrechtlich oder sonstige Rechte durch anderweitige Rechtsinhaber geschützt ist und eg promotion frei über die zur Verfügung gestellten Materialien verfügen und mit diesen arbeiten kann und diese für den angestrebten Zweck eingesetzt werden können.

eg promotion haftet im Falle bloß leichter Fahrlässigkeit oder nach Erfüllung der Warnpflicht – jedenfalls im Innenverhältnis zum Kunden - nicht wegen einer Verletzung derartiger Rechte Dritter durch zur Verfügung gestellte Unterlagen. Wird eg promotion wegen einer solchen Rechtsverletzung von einem Dritten in Anspruch genommen, so hält der Kunde eg promotion schad- und klaglos; er hat eg promotion sämtliche Nachteile zu ersetzen, die ihr durch eine Inanspruchnahme Dritter entstehen, insbesondere die Kosten einer angemessenen rechtlichen Vertretung. Der Kunde verpflichtet sich, eg promotion bei der Abwehr von allfälligen Ansprüchen Dritter zu unterstützen. Der Kunde stellt eg promotion hierfür unaufgefordert sämtliche Unterlagen zur Verfügung.

- 5.3 Der Kunde wird eg promotion zeitgerecht und vollständig alle Informationen und Unterlagen zugänglich machen, die für die Erbringung der Leistung erforderlich sind. Er wird eg promotion von allen Umständen informieren, die für die Durchführung des Auftrages von Bedeutung sind, auch wenn diese erst während der Durchführung des Auftrages bekannt werden. Der Kunde trägt den Aufwand, der dadurch entsteht, dass Arbeiten infolge seiner unrichtigen, unvollständigen oder nachträglich geänderten Angaben von eg promotion wiederholt werden müssen oder verzögert werden.

6. Fremdleistungen / Beauftragung Dritter

- 6.1 eg promotion ist nach freiem Ermessen berechtigt, die Leistung selbst auszuführen, sich bei der Erbringung von vertragsgegenständlichen Leistungen sachkundiger Dritter als Erfüllungsgehilfen zu bedienen und/oder derartige Leistungen zu substituieren („Fremdleistung“).

7. Termine

- 7.1 Angegebene Liefer- oder Leistungsfristen gelten, sofern nicht ausdrücklich als verbindlich vereinbart, als unverbindlich. Verbindliche Terminabsprachen werden von eg promotion ausdrücklich schriftlich bestätigt.
- 7.2 Verzögert sich die Lieferung/Leistung von eg promotion aus Gründen, die sie nicht zu vertreten hat, wie z.B. Ereignisse höherer Gewalt und andere unvorhersehbare, mit zumutbaren Mitteln nicht abwendbare Ereignisse, ruhen die Leistungsverpflichtungen für die Dauer und im Umfang des Hindernisses und verlängern sich die Fristen entsprechend. Sofern solche Verzögerungen mehr als zwei Monate andauern, sind der Kunde und eg promotion berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.
- 7.3 Befindet sich eg promotion in Verzug, so kann der Kunde vom Vertrag nur zurücktreten, nachdem er eg promotion schriftlich eine angemessene Nachfrist von zumindest 14 Tagen gesetzt hat und diese fruchtlos verstrichen ist. Schadenersatzansprüche des Kunden wegen Nichterfüllung oder Verzug sind ausgeschlossen, ausgenommen bei Nachweis von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

8. Vorzeitige Auflösung

- 8.1 eg promotion ist berechtigt, den Vertrag aus wichtigen Gründen mit sofortiger Wirkung aufzulösen. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn
- a) die Ausführung der Leistung aus Gründen, die der Kunde zu vertreten hat, unmöglich wird oder trotz Setzung einer Nachfrist von 14 Tagen weiter verzögert wird;
 - b) der Kunde fortgesetzt, trotz schriftlicher Abmahnung mit einer Nachfristsetzung von 14 Tagen, gegen wesentliche Verpflichtungen aus diesem Vertrag, wie z.B. Zahlung eines fällig gestellten Betrages oder Mitwirkungspflichten, verstößt.
 - c) berechtigte Bedenken hinsichtlich der Bonität des Kunden bestehen und dieser auf Begehren von eg promotion weder Vorauszahlungen leistet noch vor Leistung von eg promotion eine taugliche Sicherheit leistet;

9. Vergütung

- 9.1 Wenn nichts anderes vereinbart ist, entsteht der Vergütungsanspruch von eg promotion für jede einzelne Leistung, sobald diese erbracht wurde. eg promotion ist berechtigt, zur Deckung des Aufwandes Vorschüsse oder Teilzahlungen zu verlangen. Ab einem Auftragsvolumen von mehr als € 5.000, gelten folgende Zahlungsbedingungen:
- 30% bei Auftragserteilung
 - 30% bei Fertigstellung der Produktions- oder Druckdaten
 - 40% bei Lieferung

Rechnungen sind mangels anderweitiger Vereinbarung ohne Abzüge binnen 14 Tagen zu vergüten. Kosten des Geldtransfers gehen zu Lasten des Kunden. Skonti und Rabatte bedürfen einer gesonderten Vereinbarung. Druckfehler im Katalog, Werbeaussagen, Prospekten oder in der Preisliste berechtigen nicht zu Schadenersatzansprüchen. Preisänderungen werden dem Kunden schnellstens mitgeteilt.

- 9.2 Bei Änderung der kostenbildenden Faktoren ist egpromotion zu einer Preisanpassung berechtigt. Diese wird dem Kunden unverzüglich mitgeteilt.

Sofern sich aus der Auftragsbestätigung nichts anderes ergibt, gelten die Preise "ab Werk", ausschließlich Verpackung; diese wird gesondert in Rechnung gestellt. Sofern der Kunde es wünscht, wird egpromotion die Lieferung durch eine Transportversicherung eindecken; die insoweit anfallenden Kosten trägt der Kunde.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer ist nicht in den Preisen eingeschlossen; sie wird in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungstellung in der Rechnung gesondert ausgewiesen.

Bei Zahlung mit Kreditkarte behält sich egpromotion das Recht vor, die Gültigkeit der Kredit- oder EC-Karte, den verfügbaren Kreditrahmen im Verhältnis zum Bestellwert und die Adressangaben des Käufers zu überprüfen. Auf Grundlage der Ergebnisse dieser Prüfung können Bestellungen auch abgelehnt werden.

Zahlung per Vorkasse: bei Auswahl der Zahlungsart "Vorkasse" erhalten Sie nach Bestellabschluss eine gesonderte E-Mail mit Informationen über unsere Bankverbindung.

Zahlung per PayPal: Ihre Bank- oder Kreditkartendaten sind bei PayPal nach eigener Registrierung hinterlegt.

Bei Bezahlung mittels Kreditkarte oder PayPal gelten die entsprechenden AGB des jeweiligen Kreditkarteninstitutes bzw. von PayPal zusätzlich zu diesen. Der Kunde bevollmächtigt egpromotion den Rechnungsbetrag einzuziehen.

Bei Zahlung hat der Kunde zwingend die dazugehörige Rechnungsnummer anzugeben. Tut der Kunde dies nicht, kommt egpromotion bis zur Bekanntgabe der Rechnungsnummer durch den Kunden nicht in Verzug.

- 9.3 Alle eg promotion erwachsenden Barauslagen sind vom Kunden zu ersetzen.

- 9.4 Wenn abzusehen ist, dass die tatsächlichen Kosten die von eg promotion schriftlich veranschlagten um mehr als 15 % übersteigen, wird eg promotion den Kunden auf die höheren Kosten hinweisen. Die Kostenüberschreitung gilt als vom Kunden genehmigt, wenn der Kunde nicht binnen drei Werktagen nach diesem Hinweis schriftlich widerspricht und gleichzeitig kostengünstigere Alternativen bekannt gibt. Handelt es sich um eine Kostenüberschreitung bis 15 % ist eine gesonderte Verständigung nicht erforderlich. Diese Kostenvoranschlagsüberschreitung gilt vom Auftraggeber von vornherein als genehmigt.

- 9.5 Wenn der Kunde in Auftrag gegebene Arbeiten einseitig ändert oder abbricht, hat er eg promotion die bis dahin erbrachten Leistungen entsprechend der Honorarvereinbarung bzw. des gelegten Angebots zu vergüten und alle angefallenen Kosten zu erstatten. Sofern der Abbruch nicht durch eine grob fahrlässige oder vorsätzliche Pflichtverletzung von promotion begründet ist, hat der Kunde eg promotion darüber hinaus das gesamte für diesen Auftrag vereinbarte Honorar (Provision) zu erstatten, wobei die Anrechnungsvergütung des § 1168 ABGB ausgeschlossen wird. Nicht ausgeführte Konzepte, Entwürfe und sonstige Unterlagen sind unverzüglich eg promotion zurückzustellen.

- 9.6. Für die Teilnahme an Präsentationen steht eg promotion ein angemessenes Honorar zu, das zumindest den gesamten Personal- und Sachaufwand sowie die Kosten sämtlicher Fremdleistungen deckt. Erhält eg promotion nach der Präsentation keinen Auftrag, so bleiben alle Leistungen von eg promotion, insbesondere die Präsentationsunterlagen und deren Inhalt im Eigentum von eg promotion

Der Kunde ist nicht berechtigt, diese – in welcher Form immer – weiter zu nutzen. Die Unterlagen sind vielmehr unverzüglich eg promotion zurückzustellen.

Werden die im Zuge einer Präsentation eingebrachten Ideen und Konzepte für die Lösung von Kommunikationsaufgaben nicht in von eg promotion gestalteten Werbemitteln verwertet, so ist eg promotion berechtigt, die präsentierten Ideen und Konzepte anderweitig zu verwenden.

Die Weitergabe von Präsentationsunterlagen an Dritte sowie deren Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Verbreitung ist ohne ausdrückliche Zustimmung von eg promotion nicht zulässig.

- 9.7. Die von eg promotion gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung des Entgelts einschließlich aller Nebenverbindlichkeiten im Eigentum von eg promotion. Eine Verpfändung oder Sicherheitsübereignung ist an Vorbehaltsware von eg promotion nicht zulässig. Wird die Kaufsache mit anderen, eg promotion nicht gehörenden Gegenständen untrennbar vermischt, so erwirbt eg promotion das Miteigentum an der neuen Sache im Ver-

hältnis des Wertes der Kaufsache zu anderen vermischten Gegenständen zum Zeitpunkt der Vermischung. Erfolgt die Vermischung in der Weise, dass die Sache des Kunden als Hauptsache anzusehen ist, so gilt als vereinbart, dass der Kunde eg promotion anteilmäßig Miteigentum überträgt.

- 9.8. eg promotion ist berechtigt, Kundenzahlungen zunächst auf dessen ältere Schulden anzurechnen und wird den Kunden über die Art der erfolgten Verrechnung informieren. Sind bereits Kosten und Zinsen entstanden, so ist eg promotion berechtigt, die Zahlung zunächst auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt die Hauptleistung anzurechnen.
- 9.9. Bei Zahlungsverzug des Kunden gelten die gesetzlichen Folgen und Verzugszinsen in der aktuell geltenden Höhe. Weiters verpflichtet sich der Kunde für den Fall des Zahlungsverzugs, eg promotion die entstehenden Mahn- und Inkassospesen von derzeit zumindest € 20,00 je Mahnung zu vergüten. Die Geltendmachung weitergehender Rechte und Forderungen bleibt davon unberührt.
- 9.10. Im Falle des Zahlungsverzuges des Kunden kann eg promotion sämtliche, im Rahmen anderer mit dem Kunden abgeschlossener Verträge, erbrachten Leistungen und Teilleistungen sofort fällig stellen. Zudem trifft den Kunden bei Zahlungsverzug die Preisgefahr.
- 9.11. Weiters ist eg promotion nicht verpflichtet, weitere Leistungen bis zur Begleichung des aushaftenden Betrages zu erbringen (Zurückbehaltungsrecht).
- 9.12. Der Kunde ist nicht berechtigt, mit eigenen Forderungen gegen Forderungen von eg promotion aufzurechnen, außer die Forderung des Kunden wurde von eg promotion schriftlich anerkannt oder gerichtlich festgestellt.
- 9.13. Annahmeverzug
Gerät der Kunde mit der Annahme der Waren in Verzug, dann geht die Preisgefahr auf ihn über und er hat eg promotion die Kosten der frustrierten Zustellung oder Auslieferung zu ersetzen. eg promotion haftet für Beschädigungen an der Auslieferung nur mehr bei Vorsatz. Bei Annahmeverzug einer speziell für den Kunden gefertigten Ware treten die gleichen Rechtsfolgen wie bei Zahlungsverzug ein.

10. Kennzeichnung und Referenz

- 10.1. eg promotion ist berechtigt, auf allen Werbemitteln und bei allen Werbemaßnahmen auf eg promotion und allenfalls auf den Urheber hinzuweisen, ohne dass dem Kunden dafür ein Entgeltanspruch zusteht.
- 10.2. eg promotion ist vorbehaltlich des jederzeit möglichen, schriftlichen Widerrufs des Kunden dazu berechtigt, auf eigenen Werbeträgern und insbesondere auf ihrer Internet-Website mit Namen und Firmenlogo auf die zum Kunden bestehende oder vormalige Geschäftsbeziehung hinzuweisen (Referenzhinweis).

11. Gefahrenübergang

- 11.1. Die Gefahr geht auf den Kunden über, sobald die Sendung an die den Transport ausführende Person übergeben worden ist oder zwecks Versendung das Lager von eg promotion verlassen hat. Falls der Versand ohne Verschulden von eg promotion unmöglich wird, geht die Gefahr mit der Meldung der Versandbereitschaft auf den Kunden über.

12. Gewährleistung

- 12.1. Der Kunde hat allfällige Mängel unverzüglich, jedenfalls innerhalb von sieben Tagen nach Lieferung/Leistung durch eg promotion, verdeckte Mängel innerhalb von sieben Tagen nach Erkennen derselben, schriftlich unter Beschreibung des Mangels anzuzeigen; andernfalls gilt die Leistung als genehmigt und die Geltendmachung von Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüchen sowie das Recht auf Irrtumsanfechtung aufgrund von Mängeln ausgeschlossen.

Bei beschädigten Sendungen und/oder Fehlmengen ist unmittelbar eine Schadensaufstellung bei dem jeweiligen Auslieferer (Spedition, Paketdienst etc.) zu machen. Weiters ist die Schadensmeldung innerhalb von 48 Stunden nach Warenerhalt schriftlich bei eg promotion einzubringen. Ansonsten müssen wir eine Schadensregulierung ablehnen.

Waren, die zur Weiterverarbeitung bestimmt sind, müssen zuvor auf Vollständigkeit und Fehlerfreiheit untersucht werden. Mängel müssen **v o r** der Weiterverarbeitung gerügt werden, eg promotion ist vor Weiterverarbeitung Gelegenheit zu geben, die Mängel zu beseitigen oder Ersatz zu liefern.

eg promotion leistet hinsichtlich der Eignung des Kaufgegenstandes ausschließlich dahingehend Gewähr, dass dieser im Sinne der Bestimmungen und Vorschriften des Produzenten bzw. Lieferanten verwendbar ist. Der Kunde hat dafür Sorge zu tragen, dass der Kaufgegenstand bestimmungsgemäß und ausschließlich im Sinne der mitgelieferten Anleitung gebraucht wird. Im Falle der Verletzung dieser Verpflichtung stehen dem Kunden gegen eg promotion keine Ansprüche zu.

Für die Beschaffenheit der Ware sind nur unsere eigenen Angaben und die Produktbeschreibung des Herstellers verbindlich. Allgemeine öffentliche Anpreisungen und Äußerungen oder sonstige Werbung des Herstellers sind nicht verbindlich.

Mängelansprüche bestehen nicht bei nur unerheblicher Abweichung von der vereinbarten Beschaffenheit. Bei nur unerheblicher Beeinträchtigung der Brauchbarkeit, bei natürlicher Abnutzung oder Schaden, die nach dem Gefahrenübergang, infolge fehlerhafter oder nachlässiger Behandlung, übermäßiger Beanspruchung bestehen keine Ansprüche.

- 12.2 Im Fall berechtigter und rechtzeitiger Mängelrüge steht dem Kunden nur das Recht auf Verbesserung der Lieferung/Leistung durch eg promotion zu. eg promotion wird die Mängel in angemessener Frist beheben, wobei der Kunde eg promotion alle zur Untersuchung und Mängelbehebung erforderlichen Maßnahmen ermöglicht. Die Beweislastumkehr gemäß § 1294 ABGB ist ausgeschlossen, das Vorliegen des Mangels im Übergabezeitpunkt ist durch den Kunden zu beweisen. eg promotion ist berechtigt, die Verbesserung der Leistung zu verweigern, wenn diese unmöglich oder für eg promotion mit einem unverhältnismäßig hohen Aufwand verbunden ist. In diesem Fall stehen dem Kunden die gesetzlichen Wandlungs- oder Minderungsrechte zu. Im Fall der Verbesserung obliegt es dem Auftraggeber die Übermittlung der mangelhaften (körperlichen) Sache auf seine Kosten durchzuführen.
- 12.4 Es obliegt auch dem Auftraggeber, die Überprüfung der Leistung auf ihre rechtliche, insbesondere wettbewerbs-, marken-, urheber- und verwaltungsrechtliche Zulässigkeit durchzuführen. Eg promotion ist nur zu einer Grobprüfung der rechtlichen Zulässigkeit verpflichtet. eg promotion haftet im Falle leichter Fahrlässigkeit oder nach Erfüllung einer allfälligen Warnpflicht gegenüber dem Kunden nicht für die rechtliche Zulässigkeit von Inhalten, wenn diese vom Kunden vorgegeben oder genehmigt wurden.
- 12.5 Die Gewährleistungsfrist beträgt sechs Monate ab Lieferung/Leistung. Diese Frist gilt auch für Ansprüche auf Ersatz von Mangelfolgeschäden, soweit keine Ansprüche aus unerlaubter Handlung geltend gemacht werden.

13. Haftung und Produkthaftung

- 13.1 In Fällen leichter Fahrlässigkeit ist eine Haftung von eg promotion und die ihrer Angestellten, Auftragnehmer oder sonstigen Erfüllungsgehilfen für Sach- oder Vermögensschäden des Kunden ausgeschlossen, gleichgültig ob es sich um unmittelbare oder mittelbare Schäden, entgangenen Gewinn oder Mangelfolgeschäden, Schäden wegen Verzugs, Unmöglichkeit, positiver Forderungsverletzung, Verschuldens bei Vertragsabschluss, wegen mangelhafter oder unvollständiger Leistung handelt. Ferner sind alle Ansprüche aufgrund der Verletzung nebenvertraglicher Pflichten, insbesondere Beratungs- und Aufklärungspflichten, einschließlich eines Verschuldens bei oder vor Vertragsabschluss ausdrücklich ausgeschlossen. Das Vorliegen von grober Fahrlässigkeit hat der Geschädigte zu beweisen. Soweit die Haftung von eg promotion ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer „Mitarbeiter“.
- 13.2 Jegliche Haftung von eg promotion für Ansprüche, die auf Grund der von eg promotion erbrachten Leistung (z.B. Werbemaßnahme) gegen den Kunden erhoben werden, wird ausdrücklich ausgeschlossen, wenn eg promotion ihrer Hinweispflicht nachgekommen ist oder eine solche für sie nicht erkennbar war, wobei leichte Fahrlässigkeit nicht schadet. Insbesondere haftet eg promotion nicht für Prozesskosten, eigene Anwaltskosten des Kunden oder Kosten von Urteilsveröffentlichungen sowie für allfällige Schadenersatzforderungen oder sonstige Ansprüche Dritter; der Kunde hat eg promotion diesbezüglich schad- und klaglos zu halten. Regressforderungen im Sinne des § 12 Produkthaftungsgesetzes sind ebenfalls ausgeschlossen. eg promotion übernimmt zudem keine Haftung für Datenverlust auf Speichermedien und für den Ausfall von durch eg promotion betriebenen Server udgl.
- 13.3 Schadenersatzansprüche des Kunden verfallen in sechs Monaten ab Kenntnis des Schadens; jedenfalls aber nach drei Jahren ab der Verletzungshandlung von eg promotion. Schadenersatzansprüche sind soweit gesetzlich zulässig der Höhe nach mit dem Netto-Auftragswert begrenzt.
- 13.4. Haftungsausschluss für externe Links
Sofern Internetseiten von eg promotion Links zu anderen Seiten im Internet enthalten, gilt für diese Seiten, dass eg promotion keinen Einfluss auf das Layout oder den Inhalt der verlinkten Seiten hat. Daher distanziert eg promotion sich ausdrücklich von sämtlichen Inhalten aller verlinkten Seiten von Dritten und haftet nicht für die Nutzung oder Inhalte von Internetseiten, die Links von oder zu dieser Seite beinhalten. Unsere Richtlinien für Datenschutz, Sicherheit und Verwendung von Cookies erstrecken sich nicht auf die Erfassung und Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten auf oder durch externe Seiten. Diese Erklärung gilt für alle angezeigten Links und sämtliche Inhalte, auf die diese Links verweisen.
- 13.5. Keine Haftung für Informationen auf der Website
Die auf der Website angezeigten Informationen dienen lediglich zu allgemeinen Informationszwecken und stellen keine Empfehlung oder Beratung dar. Obwohl eg promotion die Website mit Sorgfalt erstellt hat, können die Informationen, Texte, Dokumente, Grafiken, Filme, Musik und/oder weitere Dienstleistungen/Informationen auf der Website Fehler enthalten oder auf irgendeine andere Weise falsch oder unvollständig sein. eg promotion gewährleistet nicht, dass die Website und/oder die Informationen frei von Fehlern, Defekten, Malware und Viren sind oder dass die Website und/oder die Informationen korrekt, aktuell und genau sind.

eg promotion haftet nicht für Schäden, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der Website entstehen, einschließlich Schäden, die durch Malware, Viren oder irgendwelche fehlerhaften oder unvollständigen Informationen auf der Website entstehen, es sei denn, diese Schäden sind auf vorsätzliches Fehlverhalten oder grobe Fahrlässigkeit seitens eg promotion zurückzuführen. Ferner haftet eg promotion nicht für Schäden, die durch die Nutzung (oder Nichtnutzung) elektronischer Kommunikationsmittel im Zusammenhang mit dieser Website entstehen, einschließlich – aber nicht beschränkt auf – Schäden, die durch Fehler oder Verzögerungen bei der Übermittlung elektronischer Nachrichten, Abfangen oder Manipulation elektronischer Nachrichten durch Dritte oder Computerprogramme, die zur Übermittlung elektronischer Nachrichten und Viren dienen, verursacht werden.

14. Datenschutz

Der Kunde stimmt zu, dass seine persönlichen Daten, nämlich Name/Firma, Beruf, Geburtsdatum, Firmenbuchnummer, Vertretungsbefugnisse, Ansprechperson, Geschäftsanschrift und sonstige Adressen des Kunden, Telefonnummer, Telefaxnummer, E-Mail-Adresse, Bankverbindungen, Kreditkartendaten, UID-Nummer) zum Zwecke der Vertragserfüllung und Betreuung des Kunden sowie zum Zwecke des Hinweises auf die zum Kunden bestehende oder vormalige Geschäftsbeziehung (Referenzhinweis) automationsunterstützt ermittelt, gespeichert und verarbeitet werden.

Sämtliche persönlichen Daten werden vertraulich behandelt. Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung enthalten. Egpromotion erfasst und verarbeitet die persönlichen Daten der Besucher der website, des Webshops sowie den weiteren Kunden in Übereinstimmung mit dieser Erklärung.

15. Anzuwendendes Recht, Erfüllungsort; Lieferung und Gerichtsstand

Der Vertrag und alle daraus abgeleiteten wechselseitigen Rechte und Pflichten sowie Ansprüche zwischen eg promotion und dem Kunden unterliegen dem österreichischen materiellen Recht unter Ausschluss seiner Verweisungsnormen und unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

15.1 Erfüllungsort ist der Sitz von eg promotion.

15.2 Gerichtsstand ist das für den Sitz von eg promotion sachlich zuständige Gericht in Österreich vereinbart.

Mai 2018